

Do Internetu jeden krok!



POLSKA CYFROWA
RÓWNYCH SZANS



www.latarnicy.pl

Fakty

Z internetu w Polsce częściej korzystają mężczyźni (62 proc.) niż kobiety (58 proc.), chociaż na świecie ta tendencja jest odwrotna

W miastach z Sieci korzysta 76,7 proc., wśród mieszkańców wsi 48 proc.

Co trzeci rolnik w Polsce jest internautą (33 proc.), a co drugi ma dostęp do internetu

5 lat temu z internetu korzystał co piąty bezrobotny, a dziś – 63,2 proc.

Najmniej internautów jest wśród emerytów – 19,7 proc.

źródło: Diagnoza Społeczna 2011
Warunki i Jakość Życia Polaków

Czym jest Polska Cyfrowa Równych Szans?

Na 13 milionów Polaków po pięćdziesiątym roku życia, aż 10 milionów osób nie korzysta z internetu! Dlatego Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji wspólnie ze Stowarzyszeniem „Miasta w Internecie” rozpoczęło ogólnopolski projekt edukacyjny **Polska Cyfrowa Równych Szans**.

To program, którego głównym celem jest przybliżenie korzyści płynących z umiejętności poruszania się w internecie ludziom po pięćdziesiątym roku życia.

Aktywność komputerowa znacząco przekłada się na poprawę jakości życia oraz możliwości rozwoju w pracy. Internauci, w porównaniu do osób, które nie korzystają z Sieci, mają wyższe zarobki, łatwiej dostają pracę, częściej podnoszą kwalifikacje i awansują. Coraz więcej firm szuka pracowników tylko poprzez internet, coraz więcej imprez i wydarzeń kulturalnych ogłasza się tylko wirtualnie. Umiejętność korzystania z Sieci ma również wpływ na działania obywatelskie i gospodarkę. Oznacza to, że brak umiejętności

korzystania z nowych technologii wywołuje marginalizację społeczną.

Polska Cyfrowa Równych Szans to sposób na walkę z wykluczeniem. To największy projekt tego typu w Polsce. Głównymi beneficjentami są Latarnicy Polskiej Cyfrowej – animatorzy lokalnych zajęć wprowadzający pokolenie 50+ w cyfrowy świat. Głównym założeniem kampanii w pierwszym etapie było zbudowanie grupy 2600 Latarników, którzy po przejściu specjalnych szkoleń będą promowali korzystanie z Sieci w swoich lokalnych społecznościach.

– *Budujemy grupę ponad 2600 aktywnych liderów działających lokalnie, lecz połączonych wspólną pasją. Poszukujemy ludzi, którzy będą umieć i chcieć pomóc innym w pokonaniu ich nieufności, obaw i barier psychicznych w zapoznaniu się z praktycznymi korzyściami poruszania się po cyfrowym świecie* – mówi Krzysztof Głomb, prezes Stowarzyszenia „Miasta w Internecie”.

Kim są Latarnicy Polskiej Cyfrowej? Czytaj na stronie 4

Partnerzy projektu



Google Polska Sp. z o.o. w ramach współpracy przy realizacji PCRS przygotował Poradnik dla Latarników Polskiej Cyfrowej „Poznawaj świat przez Internet” oraz scenariusze edukacyjne dla Latarników do prowadzenia zajęć z pokoleniem 50+.



Przedsiębiorstwo Telekomunikacyjne OPTOLAND S.A., wspiera projekt PCRS udostępniając Latarnikom prowadzącym działania na rzecz edukacji cyfrowej infrastrukturę powstałą w ramach projektu „Wioska Internetowa – kształcenie na odległość na terenach wiejskich”, w tym w szczególności Centrów Kształcenia.

Spis treści

- 2 Fakty
- 2 Partnerzy projektu
- 3 Czym jest Polska Cyfrowa Równych Szans?
- 4 Kim są Latarnicy?
- 4 Co robią Latarnicy?
- 5 Szkolenia dla Latarników
- 5 Wyprawka Latarnika
- 6 Jak pomagają Latarnicy?
- 6 Materiały edukacyjne
- 8 Pokolenie 50+. Pierwsze kroki w cyfrowy świat
- 8 Używanie internetu to również praktyczne korzyści ekonomiczne!
- 9 Polska Cyfrowa Równych Szans z nagrodą WSIS Project Prize 2012
- 10 Kalendarz projektu Polska Cyfrowa Równych Szans



Kim są Latarnicy?

Wśród Latarników Polski Cyfrowej są m.in. politycy, nauczyciele, studenci, kierownicy, graficy komputerowi, kompozytorzy, pisarze oraz przedstawiciele innych zawodów.

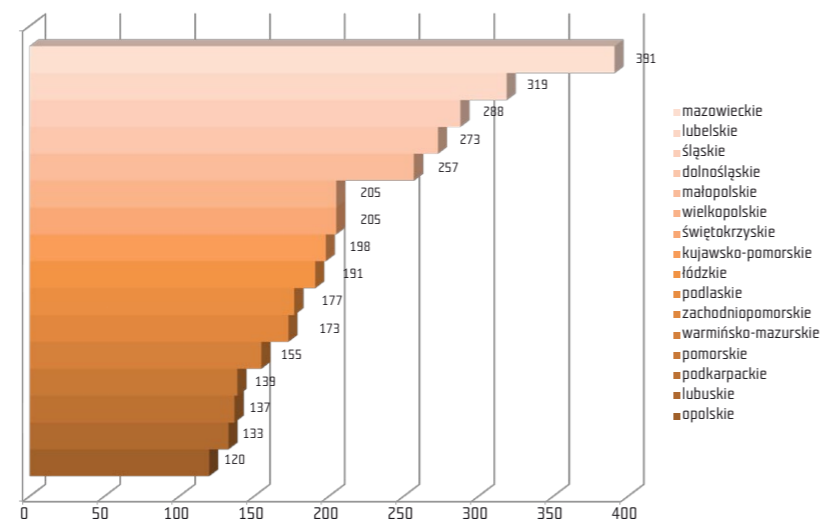
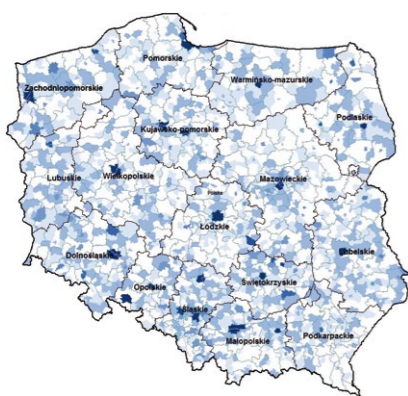
Nie muszą mieć zatem formalnego wykształcenia informatycznego! Ważne jest, aby Latarnicy byli blisko związani ze swoją „małą ojczyzną”, czy najbliższą społecznością i mieli pomysł na aktywizację osób z pokolenia 50+. Latarnik sam powinien korzystać z nowinek technologicznych i potrafić przekazać swoje zainteresowania innym. Pożądanymi cechami jest również otwartość, kreatywność, asertywność i zaangażowanie.

Co robią Latarnicy?

Latarnicy to opiekunowie i kierunkowskazy. Ich zadaniem jest zachęcanie przedstawicieli pokolenia 50+ do zrobienia pierwszego kroku w internecie.

To wolontariusze, którzy mogą stać się motorem napędowym niezbędnej przemiany cywilizacyjnej w polskich gminach. Rolą Latarnika jest stworzenie nowej jakości we własnym środowisku: inspirowanie, uczenie i pomoc w korzystaniu z narzędzi cyfrowych, ale przede wszystkim przekonywanie dotąd nieprzekonanych do samodzielnych poszukiwań w Sieci. Najważniejsze w latarniczej pracy jest jednak umiejętne rozpoznanie potrzeb społeczności, tak aby propozycje aktywizacji były „szyte na miarę” – dostosowane do ich potrzeb.

Latarnicy w Polsce



Wspierają Latarników Polski Cyfrowej

Lista samorządów, instytucji i organizacji, które oferują wsparcie dla projektu Polska Cyfrowa Równych Szans znajduje się na stronie internetowej <http://latarnik.mwi.pl/o-projekcie/wspieraja-nas>

Szkolenia dla Latarników

Latarnicy biorą udział w profesjonalnych, dwudniowych szkoleniach eksperckich mających trzy cele.

Z jednej strony, szkolenia mają za zadanie dać uczestnikom szereg ważnych umiejętności, potrzebnych do pracy edukacyjnej z osobami dorosłymi. Z dru-

giej, przekazują wiedzę na temat projektu PCRS, omawiają liczne, dostępne Latarnikom narzędzia i wszystkie istotne organizacyjne tematy, które mogą być dla nich ważne. Trzecim wreszcie celem jest zgranie Latarników z danego województwa ze sobą. Szkolenia wypełnione są praktycznymi przykładami, nauką przez doświadczenie i grupowymi dyskusjami.



Życzylabym sobie być jak najczęściej poddawaną tym latarniczym czarom, dzięki czemu mogłabym liczyć na kolejne chwile świetnej zabawy, ciężkiej pracy i gorliwej nauki. Nie mogę się już doczekać, aby objąć światłem latarni moich przyszłych podopiecznych 50+. Spotkanie w Runowie dało mi tyle narzędzi, że osiągnięcie sukcesu to tylko kwestia czasu.

MARIA, RUNOWO KRAJEŃSKIE,
11 SIERPNI 2012 R.

Super program szkoleniowy, z doświadczeniami, ćwiczeniami. Forma szkolenia integrująca grupę uczestników. A trenerzy – rewelacja. Wróciłam pozytywnie doładowana do działania.

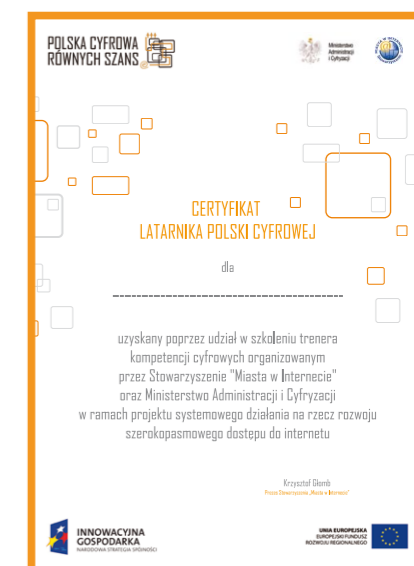
JUSTYNA SOWIK, OPOCZNO,
7-8 LIPCA 2012 R.

Kiedy przedstawialiśmy się sobie okazało się, że różne oczekiwania i wyobrażenia o projekcie nas tu przywiodły, czasem była to po prostu zwykła ciekawość. Różnice jednak pięknie nas połączyły.

KAROLINA STRÓŻYŃSKA-
MATUSZEWSKA, POZNAŃ,
13-14 LIPCA 2012 R.

Szkolenie 6-7 lipca było niesamowite i niezapomniane. Nigdy nie widziałam na żywo, w tym samym miejscu tylu ludzi gotowych zrobić cokolwiek, poświęcić swój czas tak po prostu, z życzliwością dla drugiego człowieka, z pasji.

BOŻENA HOŁON, LUBLIN,
6-7 LIPCA 2012 R.



Wyprawka Latarnika

Latarnik otrzymuje niezbędne wsparcie. W 2012 roku organizowane są bezpłatne, profesjonalne szkolenia oraz warsztaty i konferencje dla osób, które zgłaszają się do programu.

Trainerami są specjaliści z zakresu prowadzenia szkoleń z kompetencji miękkich. Latarnicy otrzymują również pomoce naukowe w formie książek, poradników, schematów organizacji szkoleń oraz filmów dydaktycznych. Ponadto, każdy z Latarników otrzymuje szereg gadżetów pomocnych w organizacji pracy: certyfikat Latarnika, plakaty zachęca-

jące do kontaktu z Latarnikami, legitymacje potwierdzające pełnioną funkcję, plecaki, teczki, notatniki, pamięci USB, długopisy.

W III kwartale 2012 roku rozstrzygnięty zostanie ogólnopolski konkurs na najlepsze programy edukacji cyfrowej pokolenia 50+ w lokalnych środowiskach. Konkurs otwarty będzie tylko dla certyfikowanych Latarników, to jest tych, którzy ukończyli szkolenia. Zwycięzcy konkursu otrzymają nagrody, 200 osobom zaś przyznane zostaną granty finansowe na realizację programu działań we własnym środowisku.



Na szkoleniu w Runowie Krajeńskim spotkaliśmy prof. Jerzego Bralczyka, który napisał życzenia dla Latarników:

„Wszystkim Latarnikom, z pełnym uznaniem dla ich działalności, życzę serdecznie, aby ta praca, którą podejmują, była na tyle skuteczna, by pozwoliła na jak najszybsze uznanie zbędnych wysiłki ich następców.”

Jak pomagają Latarnicy?

Kawiarenki CyberSenior prowadzone są przez przeszkolonych Latarników. Odbývają się cyklicznie we wtorki o godzinie 16:00 i w środy o godz. 12:00 w Rucianem-Nidzie. Na spotkaniach uczymy korzystania z komputerów i Internetu. Wspólnie oglądamy zdjęcia z podróży, uroczystości rodzinnych oraz rozmawiamy i wymieniamy doświadczenia. Cieszy nas fakt, że już dwie uczestniczki naszych kawiarenek zmobilizowały się i dokonały zakupu laptopów, z którymi przychodzą do naszej kawiarenki. To dopiero początek – pewnie nie raz nas jeszcze zaskoczy! Czego życzymy wszystkim Latarnikom!

Barbara Wyludek,
Latarniczka z Rucianego Nidy



W kupie Siła!!! :) Salę i sprzęt na zajęcia już mamy, teraz czekamy na zgłoszenia chętnych. Pełną parą zaczniemy po sezonie ogórkowym. :) Plakaty już pojawiają się na mieście. 3-majcie za nas kciuki. :)

Sylwia Jędras,
Latarniczka z Konstantinowa

Trzeba inwestować w pokolenie 50+, bo teraz ludzie żyją coraz dłużej i trzeba im pokazać nowoczesne sposoby kontaktu ze światem.

Grażyna, Latarniczka z Ostródy



5 września 2012 r. w Starym Sączu zajęcia z seniorami prowadził m.in. Latarnik Michał Boni

Kłeska urodzaju zdarzyła się w Pabianicach. Zdesperowany Latarnik prosi o pomoc: „Latarnicy mamy do was mega wielką sprawę – ponieważ nie wiedzieliśmy, że aż tyle osób przyjdzie, czyli 67, potrzebujemy waszej pomocy. Czy ktoś z was chciałby dojeżdżając do nas do Pabianic prowadzić zajęcia, bo my z Renatą mamy po 2 grupy i nie mamy czasu. Mamy podział na 3 grupy z tego jedna dzieli się na 2 jeszcze. Zabawne jest to, że na wrzesień mamy już zapisane 19 osób.”

Artur Saktura,
Latarnik z Pabianic



Nie jest aż tak trudno przekonać młodzież 50+ do udziału w programie. Wśród tych osób jest 12 takich, które chciałyby, aby szkolenia rozpoczęły się już jutro. Nie namawiałem długo. Oni chcą zaistnieć w sieci, tylko nie wiedzą jak. :) Do sprzedania idei projektu wykorzystałem spotkanie klubu emerytów i rencistów gminy Bisztynek. To bardzo zintegrowane środowisko. Polecam podobne działanie. :)

Andrzej Grabowski, Latarnik z Bisztynka

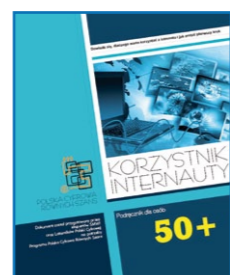
Aktualnie moi „kursanci” potrafią już korzystać z ekonta, wysłać smsa, a nawet porównywać ceny, oferty ubezpieczeń i tworzyć listy zakupów w programie Listonic.

Karolina Susk, Latarniczka z Łazisk

Materiały edukacyjne



Niezbędnik Latarnika – podręcznik, w którym opisano latarniczą metodę działania odbiegającą od metod szkoleniowych, dotychczas najczęściej stosowanych. Zawarto w nim m.in. scenariusze edukacyjne, praktyczne porady dotyczące pracy z grupą, sposoby rozwiązywania konfliktów oraz specyfiki edukacji osób dorosłych.



Korzystnik Internauty – poradnik dla pokolenia 50+, zawierający argumenty przemawiające za korzystaniem z internetu, pomocne każdemu Latarnikowi.



Poznaj świat przez Internet – poradnik dla Latarników przygotowany we współpracy z Google Polska, który zawiera pięć skryptów zajęć dotyczących funkcjonalności Google oraz opis szablonu do przygotowania własnych zajęć.





Pokolenie 50+. Pierwsze kroki w cyfrowy świat

Według badania „Pokolenie 50+. Pierwsze kroki w cyfrowy świat” przeprowadzonego na zlecenie Stowarzyszenia „Miasta w Internecie” wynika, że z internetu korzystają w Polsce przede wszystkim ludzie młodzi.

Badanie wskazuje, że problemem nie jest brak dostępu do internetu czy nawet sprzętu. Największą barierą jest niski poziom wiedzy na temat zalet płynących z korzystania z Sieci.

- ▶ Nie-internauci to także osoby, które mają styczność z internetem, ale z niego nie korzystają mając o nim wyrobioną złą opinię.
- ▶ Osoby po pięćdziesiątym roku życia boją się internetu – zauważają pojedyncze przypadki negatywne (oszukanie na zakupach, kradzieże danych, niechciane maile).
- ▶ Osoby nie korzystające z internetu wskazywały, że wyobrażają sobie świat bez internetu, nie widzą społecznych aspektów Sieci.
- ▶ Nie-internauci uważają, że kontakty za pośrednictwem internetu są gorszą i nienaturalną formą.
- ▶ Osoby z pokolenia 50+ nie znajdują w sobie potrzeby korzystania z internetu, nie mają świadomości praktycznych korzyści. Nie potrafią określić własnego celu, dla którego mieliby uczyć się internetu.

To nie niedostępność sprzętu, ale brak świadomości, potrzeby, chęci oraz wiedzy o możliwościach jest podstawową barierą w zrobieniu pierwszego kroku!

Używanie internetu to również praktyczne korzyści ekonomiczne!

24 miliardy złotych moglibyśmy zaoszczędzić korzystając z internetu w sprawach codziennych takich jak zakupy czy załatwianie spraw urzędowych.

Według najnowszego badania PwC przeprowadzonego w ramach projektu Polska Cyfrowa Równych Szans na zlecenie Stowarzyszenia „Miasta w Internecie” pt. „Korzyści ekonomiczne z integracji cyfrowej osób 45+” pracujące osoby mogą zyskać na korzystaniu z internetu ok. 5% aktualnych dochodów co miesiąc.

Według badania PwC, najwyższy wzrost płac wśród osób, które regularnie wykorzystywałyby internet w pracy, zostanie zanotowany wśród mężczyzn między 60. a 64. rokiem życia – ich dochód wzrośnie dzięki umiejętności korzystania z internetu i powszechności edukacji o 5,5 proc., czyli o blisko 115 zł, osiągając poziom 2596 zł. Największy wzrost wynagrodzeń w porównaniu ze stanem obecnym odnotować będzie można po wprowadzeniu w cyfrowy świat kobiet po 65. roku życia, których dochód kształtuje się na poziomie przekraczającym 3094 zł.

Obszar	Wartość [rocznie]	Dodatkowe podatki i składki od wynagrodzeń
Dodatkowe przychody i korzyści pokolenia 45+	19,8 mld PLN	7,8 mld PLN
Oszczędności pokolenia 45+ w relacjach instytucje publiczno-obywatel	1,5 mld PLN	
Niższe koszty inwestycji publicznych	0,3 mld PLN	
Oszczędności związane z zakupami w internecie i posiadaniem internetowych kont bankowych	2,4 mld PLN	
Suma	24 mld PLN = 1,5% PKB	7,8 mld PLN = 0,5% PKB
Dodatkowa aktywność społeczna	1,3 mln osób	

Polska Cyfrowa Równych Szans z nagrodą WSIS Project Prize 2012

Projekt Polska Cyfrowa Równych Szans, realizowany przez Stowarzyszenie „Miasta w Internecie” oraz Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji został uhonorowany pierwszą nagrodą w kategorii „budowanie potencjału cyfrowego” w konkursie WSIS Project Prize 2012. Pokonał projekty pochodzące między innymi ze Stanów Zjednoczonych i kilkunastu krajów europejskich.

Konkurs był jednym z elementów Światowego Szczytu Społeczeństwa Informacyjnego WSIS odbywającego się w dniach 14-18 maja w Genewie. Jest organizowany przez Międzynarodowy Związek Telekomunikacyjny (ITU) we współpracy z Organizacją Narodów Zjednoczonych do Spraw Oświaty, Nauki i Kultury. Spotkanie w Genewie to największe coroczne zgromadzenie przedstawicieli rządów, organizacji międzynarodowych, organizacji społecznych i przemysłu technologii informacyjno-komunikacyjnych na świecie. Polska Cyfrowa Równych Szans to pierwszy polski projekt, który uzyskał uznanie międzynarodowe i został zwycięzcą tego prestiżowego konkursu. Konkurs miał ogólnosiątkowy zasięg, a polski projekt rywalizował z kilkunastoma najciekawszymi przedsięwzięciami wytypowanymi w kategorii „budowanie potencjału cyfrowego”.

Nagroda WSIS Project Prize dla projektu Polska Cyfrowa Równych Szans to docenienie innowacyjnej metody wspomaganie pokolenia 50+ w zrobieniu pierwszego kroku w internecie. Latarnicy Polski Cyfrowej – lokalni pośrednicy w zdobywaniu kompetencji niezbędnych w erze internetu przełamują stereotyp formalnej edukacji informatycznej, posługując się językiem pozytywnej zmiany. To ważne, że w światowym konkursie zwyciężył polski projekt społecznie innowacyjny, wywiedziony z realnych potrzeb i zmieniający cywilizacyjny obraz wsi. Traktujemy tę nagrodę nie tylko jako wyróżnienie dla Stowarzyszenia, ale dla wszystkich Latarników i animatorów



edukacji cyfrowej w Polsce – powiedział zaraz po otrzymaniu nagrody Krzysztof Głomb, prezes Stowarzyszenia „Miasta w Internecie”.

Światowy Szczyt Społeczeństwa Informacyjnego został zainicjowany w celu stworzenia platformy służącej rozwiązywaniu problemów z budową technologii informacyjnych i komunikacyjnych na poziomie regionalnym, krajowym i międzynarodowym. Celem spotkania jest osiągnięcie wspólnej wizji, umożliwiającej stworzenie przestrzeni służącej rozwojowi społeczeństwa informacyjne-

go, w której każdy będzie mógł tworzyć informacje, udostępniać je oraz wykorzystywać.

Polska Cyfrowa Równych Szans to projekt, który chce spróbować czegoś nowego. Temat jest bardzo trudny. Dorosły, już ukształtowany człowiek skorzysta bowiem wyłącznie z takich form aktywności, które są mu dobrze znane, które zostały ukształtowane przez całe jego życie. Dlatego konieczne jest podjęcie szerokich działań edukacyjnych na rzecz „kultury cyfrowej”, której dobrodziejstwa nie są znane, szczególnie osobom z pokolenia 50+ – powiedział po ogłoszeniu werdyktu podczas Światowego Szczytu Społeczeństwa Informacyjnego minister Michał Boni – Ta cyfryzacja polskich domów będzie miała wymiar społeczny, kulturowy i gospodarczy. 10-procentowy wzrost gęstości dostępu szerokopasmowego internetu dla rynku konsumpcyjnego przekłada się na wzrost PKB rządu 1,38%. Są również inne korzyści: aktywizacja społeczności lokalnych, zwiększenie konkurencji w zakresie usług dostępnych czy podniesienie poziomu edukacji i zmniejszenie poziomu bezrobocia – dodał minister Boni.



Kalendarz projektu Polska Cyfrowa Równych Szans

Inauguracja programu Polska Cyfrowa Równych Szans

debata „Tarnów 50+ integruje się cyfrowo: Zapraszamy do internetu”

30 listopada 2011

ukazuje się „Korzystnik internauty 50+”

16 stycznia 2012

„nieKonferencja: 50+NET=SUKCES” w Tarnowie;

pierwsze spotkanie Latarników z Małopolski

29 marca 2012

konferencja „Integracja 2.0: Pokolenie 50+. Pierwszy krok w cyfrowym świecie” w Warszawie

10 maja 2012

Polska Cyfrowa Równych Szans zdobywa pierwszą nagrodę w konkursie WSIS Project Prize 2012 w Genewie

14 maja 2012

warsztat na temat scenariuszy zajęć Latarników z pokoleniem 50+

22 maja 2012

2000. Latarnik

31 maja 2012

2600. Latarnik

30 lipca 2012

Zjazd Latarników Polskiej Cyfrowej PCRS: Odkrywanie przyszłości, Tarnów

24-25 września 2012

organizacja sześciu konferencji regionalnych

październik-grudzień 2012

500. Latarnik

16 stycznia 2012

1000. Latarnik

10 lutego 2012

1500. Latarnik

4 kwietnia 2012

2000. Latarnik

31 maja 2012

4 czerwca 2012

13 czerwca 2012

30 sierpnia 2012

5 września 2012

3300. Latarnik

październik 2012

styczeń 2013

10 grudnia 2011

16 grudnia 2011

18 grudnia 2011

Polska Cyfrowa Równych Szans rusza w Polskę

konferencja „Aktywni, Samodzielni, Bezpieczni w Świecie internetu”, Szczecin

zakończono pilotażowy kurs dla pierwszej w Polsce grupy Latarników

start szkoleń dla Latarników

konferencja prasowa PAP patronat medialny PAP dla PCRS

poradnik Latarnika przygotowany przez PCRS i Google

konferencja prasowa „Czy korzystanie z internetu przez pokolenie 45+ ma wpływ na gospodarkę i budżet domowy? Integracja cyfrowa a korzyści ekonomiczne” – raport PwC

1215 przeszkolonych Latarników

ogłoszenie konkursu grantowego

uruchomienie programu grantowego dla najlepszych Latarników

WŁĄCZ SIĘ:

www.latarnicy.pl

Biuro Projektu

Stowarzyszenie "Miasta w Internecie"

ul. Krakowska 11A
33-100 Tarnów

tel. +48 14 628 42 10, 688 80 12

faks +48 14 628 43 11

e-mail: pcrs@mwi.pl

Koordynatorzy projektu

Krzysztof Głomb

tel. +48 605 290 500

e-mail: k.glomb@mwi.pl

Artur Krawczyk

tel. +48 502 357 587

e-mail: a.krawczyk@mwi.pl

Koordynatorzy działań Latarników

Monika Boruch

tel. +48 519 521 465

e-mail: m.boruch@mwi.pl

Michał Golemo

tel. +48 502 358 454

e-mail: m.golemo@mwi.pl

Szkolenia dla Latarników

Anna Tyrała

tel. +48 502 358 455

e-mail: a.tyrala@mwi.pl

www.facebook.com/polskacyfrowa



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ministerstwo
Administracji
i Cyfryzacji



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

